

# Memoria anual

**anefp**

Autocuidado de la Salud

2015

# Índice

- ▶ 3 **Mensaje del presidente**
- ▶ 5 **Informe del director general**
  - 06 Medicamentos de autocuidado
  - 12 Productos sanitarios de autocuidado
  - 14 Medicamentos homeopáticos
  - 14 Medicamentos a base de plantas
  - 15 Cosméticos
  - 16 Complementos alimenticios
  - 17 Publicidad
- ▶ 19 **Entorno *on line***
  - 20 Il Índice de digitalización
  - 21 Medicamentos de la A a la Z
- ▶ 22 **Entorno europeo**
  - 23 51 Encuentro Anual Europeo Barcelona
- ▶ 24 **Actividad anefp con asociados**
  - 25 Comités de trabajo **anefp**
  - 37 Comités de trabajo AESGP
  - 43 Reuniones *in company*
  - 45 **anefp** al día
- ▶ 47 **Formación anefp**
  - 49 Aula de Formación **anefp**
  - 51 Conferencias **anefp**
- ▶ 53 **El autocuidado en cifras**
- ▶ 56 **anefp en los medios de comunicación**
- ▶ 59 **Hoja de ruta anefp 2016**
- ▶ 61 **Órganos de gobierno**
- ▶ 65 **Compañías asociadas**
- ▶ 70 **Empresas adheridas**





## Mensaje del presidente

Durante el pasado año, el mercado *consumer health* lideró el crecimiento del sector farmacéutico total y, en el mes de mayo, España se convirtió en el centro del autocuidado a nivel mundial. Sin duda, con esta memoria estamos cerrando uno de los años más relevantes para el sector.

Con un mercado superior a los 5.000 millones de euros y un crecimiento por encima del 4% en valores y unidades, el segmento del autocuidado se ha convertido en el motor de crecimiento del sector farmacéutico a nivel global. Esta situación, sin duda alguna, sitúa al sector en un área estratégica, no sólo para las compañías, como opción prioritaria para su expansión e inversión de futuro, sino también para

el sistema sanitario, en su objetivo de sostenibilidad y de dar respuesta a las demandas de los ciudadanos, cada vez más orientadas hacia el autocuidado y la prevención.

La aportación que el sector de autocuidado realiza al sistema y a los profesionales sanitarios fue, precisamente, uno de los aspectos centrales del congreso que en el mes de mayo situó a España en el centro del autocuidado a nivel mundial, con la celebración en Barcelona del 51º Encuentro Anual de la Industria de Autocuidado. En esta edición, la más numerosa de su historia, más de 500 profesionales y *stakeholders* internacionales del ámbito de autocuidado analizaron durante tres días el valor de este sector y su

aportación a la economía y a la sociedad. El encuentro representó un éxito para el autocuidado y para **anefp** que, junto a la asociación europea de autocuidado, coordinó este evento de referencia internacional.

Para los profesionales sanitarios, el 2015 ha supuesto un mayor acercamiento al ámbito del autocuidado, formando parte, cada vez más, de su práctica diaria. En concreto, para los médicos ha representado la posibilidad de prescribir vía electrónica los medicamentos no sujetos a prescripción médica y no financiados, ya una realidad en cinco comunidades autónomas. A los farmacéuticos les ha ayudado a atender las necesidades

“ El mercado *consumer health* lideró en 2015 el crecimiento del sector farmacéutico ”



de los ciudadanos en los ámbitos de la prevención, las dolencias leves y los hábitos saludables, fortaleciendo al mismo tiempo la viabilidad económica de sus oficinas de farmacia. En tercer lugar, para los enfermeros, ha significado su incorporación a esta área a través del real decreto que regula su participación en la dispensación de los medicamentos de autocuidado.

Asimismo, el pasado año **anefp** avanzó en la consecución de algunos de sus proyectos más importantes y en la consolidación de otros ya en marcha, todos con el objetivo de conseguir el escenario más adecuado para que las compañías puedan desarrollar sus medicamentos y productos de autocuidado. Entre estos proyectos destacan la inclusión de los medicamentos de autocuidado en los sistemas de e-receta de distintas comunidades autónomas y la presentación en éstas del estudio sobre el valor económico y social del autocuidado. La puesta en marcha de EVAFARM, que tiene como objetivo cuantificar el valor de los medicamentos y productos de autocuidado para la oficina de farmacia, el avance en la actualización de la guía de publicidad *offline* o el desarrollo de la guía para la comunicación digital de medicamentos sin receta, entre muchos otros proyectos, también representan hitos clave del año.

Desde los 11 comités de trabajo de la asociación, que representan sus distintos ámbitos de actuación (MENOSREME,

CRINS, COAL, COPLANT, MEDHOME, CAC, COMARK, COCOS, COCOR, NUTECOM y PROSA), y también desde la participación en los grupos de trabajo de la asociación europea, **anefp** ha liderado proyectos, ha consolidado iniciativas y ha participado de forma muy activa en actividades de interés y actualidad que han contribuido al mejor y más adecuado desarrollo de cada uno de los ámbitos del sector de autocuidado. Entre estas actividades destacan algunas como el IVA o la Regla 21 para los productos sanitarios, la regulación de los medicamentos homeopáticos, el impulso del sector de medicamentos a base de plantas, el Q&A sobre comercialización de cosméticos, o el etiquetado y publicidad de complementos alimenticios, entre otros.

Los más de 2.000 **sellos anefp** a la publicidad de medicamentos de autocuidado, otorgados desde la puesta en marcha de esta iniciativa en agosto de 2013, son un buen ejemplo de un programa consolidado, reconocido y cuyo proceso funciona de forma correcta.

Cargado de proyectos, iniciativas y actividades, claro está que el pasado año fue decisivo para consolidar un escenario en el que las compañías de autocuidado puedan aportar el máximo valor a nuestro sistema sanitario y a la sociedad general. Esta es una contribución determinante de **anefp**, por la que lleva trabajando muchos años y que ahora está demostrando su importancia.

“ El Encuentro Anual Europeo de Autocuidado celebrado en Barcelona situó a España en el centro del autocuidado a nivel internacional ”



Jordi Ramentol  
Presidente de **anefp**



# Informe del director general

Jaume Pey

El crecimiento estructural del mercado *consumer health* en 2015, unido a las distintas actividades impulsadas y puestas en marcha por la asociación en este ejercicio, siguiendo la hoja de ruta marcada por el Consejo Directivo, han contribuido a la mejora del escenario en el que las compañías del sector desarrollan sus medicamentos y productos de autocuidado.

Un sistema de autorregulación de la publicidad consolidado y con más de 2.000 sellos **anefp** otorgados, a través de un proceso que funciona correctamente y sin incidentes, una prescripción electrónica de medicamentos de autocuidado, que aumenta su presencia en las distintas comunidades autónomas y los avances regulatorios en los distintos ámbitos de actuación han sido algunos de los objetivos conseguidos por la asociación en el ejercicio que hoy cerramos en esta memoria.

En esta misma línea se sitúa el diálogo y la colaboración de la asociación con los responsables sanitarios de los distintos segmentos representados en **anefp**, cuya participación en distintas jornadas y reuniones de grupos de trabajo de la

asociación ponen de manifiesto el reconocimiento de **anefp** como interlocutor en materia de autocuidado frente a las autoridades sanitarias.

Sin duda, el éxito del 51 Encuentro Anual Europeo de Autocuidado, celebrado en Barcelona, también ha contribuido al posicionamiento de nuestra asociación como referente en el ámbito *consumer health* a nivel internacional, al igual que la participación de **anefp** en los distintos comités de nuestra asociación europea.

Nuevos proyectos en marcha, objetivos cumplidos, avances y también adaptación a los nuevos entornos y necesidades de nuestros asociados, siendo un buen ejemplo de ello, en el ámbito de la publicidad, el trabajo que **anefp** desarrolla para la adaptación de la guía de publicidad off line y el desarrollo de una guía de buenas prácticas para la comunicación digital de medicamentos sin receta, o la App para la mejor gestión del **Sello anefp**, entre otras iniciativas, que tienen siempre como fin ofrecer a nuestras compañías el escenario más adecuado al desarrollo de sus áreas de autocuidado.

“ Las iniciativas puestas en marcha tienen como objetivo ofrecer a las compañías el escenario más adecuado para el desarrollo de sus áreas de autocuidado ”



# Medicamentos de autocuidado

## Sello anefp

Desde su puesta en marcha en agosto de 2013, el proceso de concesión del Sello **anefp** por el Comité Técnico de Autorregulación de la asociación (COTA) ha funcionado satisfactoriamente, otorgándose un total de 2.156 sellos **anefp** desde su inicio. Si en la fase inicial se fue consolidando el procedimiento de evaluación y otorgamiento, en 2014 se produjo el reajuste de las cuotas, con el objetivo de adecuarlas al esfuerzo evaluador, y se firmó el convenio de colaboración entre el Ministerio de Sanidad, Autocontrol y **anefp**, para la autorregulación de la publicidad de medicamentos de uso humano dirigida al público.

2015 ha supuesto la consolidación de este sistema de autorregulación publicitaria, que en la actualidad funciona a pleno rendimiento.

El Sello **anefp** comienza ya a ser una imagen conocida y reconocible en el espacio publicitario de ciudades y televisiones, así como en el mundo digital, contribuyendo al reforzamiento de la marca **anefp** de cara a los ciudadanos.



Miembros COTA



El COTA se reúne semanalmente y cuenta con la participación de tres técnicos de **anefp**, **Carmen Isbert**, **Maite López-Gil** y **Raquel Solís**, y de un técnico de la Dirección General de Cartera Básica del SNS y Farmacia del Ministerio de Sanidad, **Teresa Cuesta**, así como de **Juan Carlos Marjalizo**, encargado de la administración del Sello **anefp** y quien, junto a **Raquel Solís**, coordina en la actualidad el desarrollo de una aplicación informática que facilitará los trámites del proceso para la concesión del Sello **anefp**.

En relación con la publicidad de productos sanitarios de autocuidado, **anefp** está integrada en la Comisión Asesora para la publicidad al público de productos sanitarios de la Consejería de Sanidad de Cataluña, quien evalúa una media de 15 proyectos mensuales. En las reuniones, a las que asiste en representación de la asociación **Maite López-Gil**, se valora la experiencia de **anefp** en la evaluación de la publicidad al público de productos sanitarios.



# Medicamentos de autocuidado

## App Sello anefp

La consolidación del **Sello anefp** ha supuesto, entre otras cosas, la necesidad de disponer de una aplicación informática que contribuya a gestionar el proceso de solicitud de este aval para la publicidad de medicamentos y productos sanitarios, la remisión a Autocontrol en caso de solicitar **Sello anefp** y *Copy advice*, la gestión de las modificaciones de los anuncios y la disposición de un reservorio con la documentación correspondiente a cada medicamento o producto sanitario.

La App, que estará disponible a lo largo de 2016, será accesible en su totalidad para el Ministerio de Sanidad y cada compañía podrá gestionar fácilmente todas las cuestiones relacionadas con los **sellos anefp** de sus medicamentos y productos sanitarios.



# Sello anefp

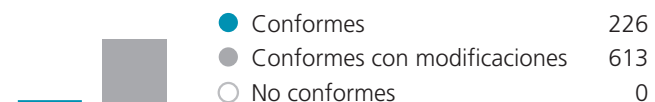
ESTADÍSTICA GLOBAL 2015

## Medicamentos sin receta y productos sanitarios

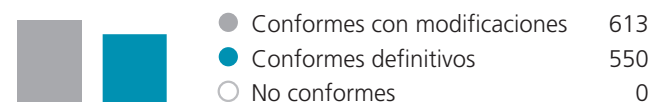
### PROYECTOS PRESENTADOS

Aplicación móvil	3	0,4%
Audio + vídeo	177	21,1%
Banner internet	64	7,6%
Medio impreso (Exterior)	16	1,9%
Medio impreso (Punto de venta)	462	55,1%
Medio impreso (Prensa)	44	5,2%
Microsite / Estructura web	16	1,9%
Página web	25	3,0%
Perfil red social	16	1,9%
Publicidad de recuerdo	14	1,7%
Radio	2	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>839</b>	<b>100%</b>

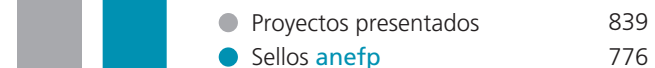
### Resultados de la evaluación de los proyectos presentados



### Evolución conformes a modificar



### Resultados de la evaluación de los proyectos presentados





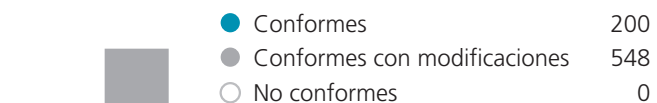
# Sello anefp

## ESTADÍSTICA GLOBAL 2015 Medicamentos sin receta

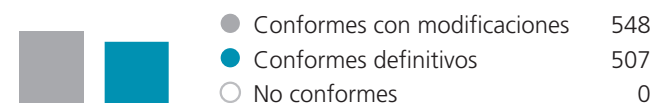
### PROYECTOS PRESENTADOS

Aplicación móvil	3	0,4%
Audio + vídeo	168	22,5%
Banner internet	62	8,3%
Medio impreso (Exterior)	16	2,1%
Medio impreso (Punto de venta)	398	53,2%
Medio impreso (Prensa)	40	5,3%
Microsite / Estructura web	9	1,2%
Página web	21	2,8%
Perfil red social	16	2,1%
Publicidad de recuerdo	14	1,9%
Radio	1	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>748</b>	<b>100%</b>

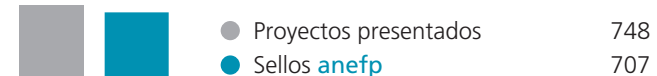
### Resultados de la evaluación de los proyectos presentados



### Evolución conformes a modificar



### Resultados de la evaluación de los proyectos presentados



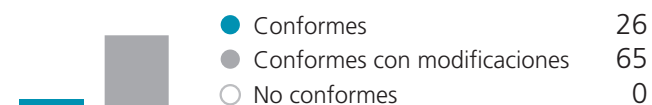
# Sello anefp

## ESTADÍSTICA GLOBAL 2015 Productos sanitarios

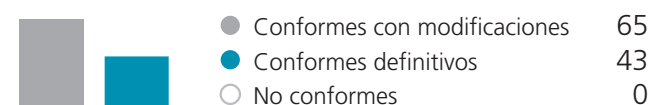
### PROYECTOS PRESENTADOS

Aplicación móvil	0	0,0%
Audio + vídeo	9	9,9%
Banner internet	2	2,2%
Medio impreso (Exterior)	0	0,0%
Medio impreso (Punto de venta)	64	70,3%
Medio impreso (Prensa)	4	4,4%
Microsite / Estructura web	7	7,7%
Página web	4	4,4%
Perfil red social	0	0,0%
Publicidad de recuerdo	0	0,0%
Radio	1	1,1%
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>

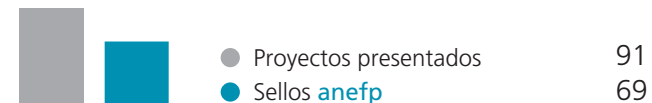
### Resultados de la evaluación de los proyectos presentados



### Evolución conformes a modificar



### Resultados de la evaluación de los proyectos presentados



# Medicamentos de autocuidado

## Prescripción electrónica

A lo largo de 2015 se han celebrado reuniones, tanto con el Ministerio de Sanidad como con las administraciones sanitarias autonómicas, con el objetivo fijado por el Consejo Directivo de **anefp**, a través del Comité de Relaciones Institucionales de la asociación (CRINS), de conseguir la inclusión de los medicamentos no sujetos a prescripción y no financiados, tanto en la base de datos oficial del Ministerio de Sanidad, Nomenclátor, como en las bases de datos de las comunidades autónomas, intentando, además, que esta inclusión sea en primera instancia por marca y no por principio activo, dadas las especiales características de los medicamentos de autocuidado (combinaciones, conocimiento de sus marcas a través de la publicidad, etc.).

En la actualidad es posible prescribir por receta electrónica y por marca los medicamentos no sujetos a prescripción y no financiados en las siguientes comunidades autónomas: Canarias, Cataluña, Extremadura, Galicia y Valencia.

Tal y como han confirmado a **anefp** las comunidades autónomas visitadas, su intención es incluir los medicamentos de autocuidado en sus bases de datos para la prescripción electrónica.



# Productos sanitarios de autocuidado

## Regla 21

2015 ha sido también un año de intensas negociaciones en el ámbito europeo para avanzar en la tramitación de la propuesta de reglamento sobre productos sanitarios. Una vez que el Parlamento alcanzó una posición común sobre la propuesta de texto de la Comisión, los Estados miembros comenzaron a discutir el contenido, alcanzándose en el mes de julio un acuerdo, e iniciándose en septiembre las negociaciones del diálogo entre las tres instituciones.

Uno de los aspectos más polémicos es la redacción de la regla 21 del anexo VII, que propone una sobreclasificación de los productos sanitarios que se administran a través de un orificio del organismo y de los que se aplican sobre la piel. El Parlamento Europeo propuso en su día la supresión de esta regla, pero el Consejo se muestra inflexible y ha impuesto la sobreclasificación, lo que en la práctica supone la desaparición de la clase I de autocertificación para estos productos. Esta supresión se alinea con el propósito de las autoridades de reforzar el control del mercado, ya que los productos de clase I no requieren la certificación de un organismo notificado para su puesta en mercado, lo que supone un menor control por las autoridades.

Los debates han sido intensos y no se ha logrado llegar a un acuerdo, que no se espera que se pueda alcanzar antes de la mitad de 2016.

**anefp** ha compartido con las autoridades sanitarias españolas la posición de la Asociación de la Industria Europea de Autocuidado (AESGP), de eliminar la regla 21. En octubre de 2015, **Carmen Abad** y **Concepción Rodríguez**, jefe del Departamento de Productos Sanitarios y jefe del Servicio de Investigaciones Clínicas con productos sanitarios de la AEMPS, respectivamente, acompañaron al equipo de **anefp** a Bruselas, donde la AESGP organizó una conferencia monográfica sobre la situación de la tramitación de la propuesta de reglamento de productos sanitarios, y en la que se expuso la postura de la industria de autocuidado sobre los aspectos clave de la propuesta de reglamento.

Asimismo, en su reunión celebrada en diciembre, el Comité de Productos Sanitarios de **anefp** (PROSA) tuvo ocasión de conocer y discutir con **Abad** las opciones que se están planteando en las reuniones del Consejo de países para la redacción de la regla 21. De este modo, el comité PROSA pudo proponer a la AEMPS las opciones menos perjudiciales para los intereses de la industria de productos sanitarios de autocuidado.



*Conferencia Bruselas*

# Productos sanitarios de autocuidado

## IVA

A lo largo de 2015 **anefp** ha ido desarrollando el mapa del IVA de los productos sanitarios de autocuidado, para lo que remitió a la Dirección General de Tributos del Ministerio de Hacienda un total de tres consultas agrupadas, con el fin de avanzar en la clarificación del IVA aplicable a determinados grupos de productos sanitarios, que podrían ser considerados dentro de las excepciones del apartado octavo del anexo a la **Ley 28/2014**, por la que se modifica la **Ley 37/1992**, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido.

Asimismo, **anefp** ha animado a las empresas asociadas con productos sanitarios que podrían estar incluidos en el capítulo 30 del arancel, a que soliciten ante la Agencia Tributaria una Información Arancelaria Vinculante (IAV) para los productos dudosos, con el fin de conocer el IVA que les resulta de aplicación. Por otra parte, la asociación ha instado a las empresas a compartir con **anefp** las respuestas recibidas, con el fin de cumplir con el objetivo de identificar el IVA imputable a todas las categorías de productos sanitarios de autocuidado.



# Medicamentos homeopáticos

A lo largo de 2015 la actividad de **anefp** en relación con el ámbito de los medicamentos homeopáticos ha estado centrada en la defensa de un marco estable para este sector, en especial en lo que se refiere a la problemática existente debido a la falta de códigos nacionales asignados a los medicamentos homeopáticos, actualmente presentes en el mercado español.

**anefp** ha remitido a la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) una base de datos que incluye todos estos medicamentos, para el abordaje de esta cuestión de una forma práctica, mediante la asignación de códigos provisionales hasta que se produzca el registro definitivo de dichos medicamentos.

## Medicamentos a base de plantas

**anefp** ha mantenido en 2015 la colaboración con la AEMPS para fomentar el impulso del sector de medicamentos a base de plantas, posibilitando la incorporación de las propiedades farmacológicas en las fichas técnicas de los medicamentos tradicionales a base de plantas (MTP) como información relevante para el profesional sanitario. Asimismo, se ha trabajado en la puesta en marcha del proyecto piloto de un medicamento tradicional a base de plantas (MTP) para conocer las particularidades que presenta y determinar las ventajas de este tipo de registro, con el ánimo de fomentarlo en el caso de productos a base de plantas que aún no han obtenido autorización de declaraciones de propiedades saludables (*claims*) en el sector de complementos alimenticios.

También se está valorando la documentación científica disponible sobre el uso del *cranberry* (arándano) como medicamento tradicional a base de plantas (MTP), indicado para la prevención y tratamiento de la cistitis, como paso previo a la elaboración de un borrador de monografía para que sea estudiado por el HMPC (Comité de Plantas de la EMA).



# Cosméticos

La actividad de **anefp** en este ámbito de actuación se ha canalizado a través de su Comité de Cosméticos (COCOS), quien trabaja en tres direcciones: asuntos regulatorios, relación con las farmacias y prescriptores de cosméticos, e investigación y nuevas tendencias.

En relación con el ámbito regulatorio, **anefp** ha centrado su trabajo en 2015 en la elaboración de un documento de preguntas y respuestas, que será actualizado bienalmente, sobre la comercialización de productos cosméticos, desde su fabricación hasta su comercialización y promoción, y que será presentado a **Carmen Abad**, jefe del Departamento de Productos Sanitarios de la AEMPS, próximamente. El documento de preguntas y respuestas incluirá en el futuro una sección sobre cuestiones relacionadas con los productos de cuidado personal.

## Biocidas

A petición de un grupo de empresas asociadas, **anefp** organizó en el mes de octubre una jornada sobre el reglamento de biocidas, en la que participaron **Marina Hernanz** y **Milagros Marazuela**, responsables en la AEMPS de la evaluación de estos productos, quienes analizaron el marco normativo actual de biocidas aplicable en España, los tipos de biocidas con competencia actual por la AEMPS, el procedimiento de registro nacional de biocidas de uso humano competencia de la AEMPS, los cambios normativos aplicables a partir de 1 de septiembre de 2015, y los requisitos de la publicidad de biocidas.

## COCOS News

El boletín de noticias del ámbito de cosméticos, que en 2015 modificó su estética y acceso a sus contenidos, informó en este ejercicio sobre nuevos ingredientes de cosméticos, nuevas tecnologías, nuevas formas de aplicación y formas farmacéuticas; congresos y reuniones nacionales e internacionales de dermocosmética de interés para este sector; estudios de mercado sobre dermocosmética (productos, grupos de edad, tendencias de consumo, etc.) y marketing *on line* (estrategias, ejemplos de campañas inspiradoras, información sobre iniciativas de proveedores que ofrezcan campañas o estudios de interés común).



# Complementos alimenticios

## Etiquetado y publicidad

Dentro de la iniciativa **Conferencias anefp**, en septiembre de 2015, **Juan Manuel Gómez Cores**, técnico del Área de Higiene Alimentaria de la Comunidad de Madrid, analizó el etiquetado de los complementos alimenticios de forma exhaustiva y muy práctica, las particularidades del etiquetado de estos alimentos, en lo que se refiere a la información obligatoria y/o voluntaria, ilustrando con ejemplos los errores más comunes y resolviendo las dudas interpretativas que surgen a diario a los profesionales del sector.

Asimismo, **Cores** definió las condiciones para la utilización de las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables en el etiquetado y la publicidad de complementos alimenticios.

Dado el interés de la jornada, **anefp** ha trabajado en la organización de una sesión en Barcelona, en la que participarán representantes de la Gencat, aportando su punto de vista sobre cuestiones de etiquetado y publicidad.

## Checklist etiquetado

El Comité de Alimentos de **anefp** (COAL) ha trabajado en un documento *checklist* de etiquetado de complementos alimenticios que recopila todos los elementos que debe contener dicho etiquetado, incluyendo breves explicaciones con la forma en la que debe aparecer la información obligatoria y/o voluntaria.

Este documento pretende ser una herramienta útil para las empresas, de cara a la comprobación del cumplimiento de la legislación alimentaria, en lo que al etiquetado de sus complementos alimenticios se refiere. Una vez finalizado, se presentará a las administraciones alimentarias central y autonómicas, para que puedan contribuir a enriquecer el documento.



*Conferencia anefp sobre etiquetado y publicidad de complementos alimenticios*





# Publicidad

## Guía de publicidad *off line*

En el marco del convenio firmado entre el Ministerio de Sanidad, Autocontrol y **anefp**, la asociación, en colaboración con **Teresa Cuesta**, en representación del Ministerio de Sanidad, ha realizado una primera actualización y puesta al día de la guía de publicidad de medicamentos de autocuidado destinada al público y publicada por el Ministerio de Sanidad en 2011.

Dentro de la Comisión de Seguimiento del citado convenio se ha creado un grupo de trabajo, con expertos en el sector farmacéutico, juristas y la propia administración, para consensuar un texto actualizado, dadas las novedades legislativas en el sector, desde la supresión del Control Previo Sanitario (CPS) para la publicidad, hasta la publicación del texto refundido de la Ley de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos y Productos Sanitarios.

Está previsto que la nueva versión de la guía pueda ser presentada en 2016.

## Guía de publicidad *on line*

En 2015, **anefp** ha trabajado intensamente en la elaboración de los contenidos de la Guía de buenas prácticas para la comunicación digital de medicamentos sin receta, desarrollada a propuesta del Comité de Nuevas Tecnologías de **anefp** (NUTECOM), y en colaboración con IAB y AEAPS.

La guía, que será una herramienta digital consultable a través de la página web de **anefp**, recoge la descripción de los distintos soportes digitales y los requerimientos legales que debe cumplir la publicidad de medicamentos de autocuidado realizada en dichos soportes, teniendo en cuenta las particularidades de cada uno de ellos. Para facilitar su comprensión, se trabaja en los distintos ejemplos gráficos y en una sección de preguntas y respuestas, que abordará las cuestiones que la industria de autocuidado plantea en este tipo de publicidad.

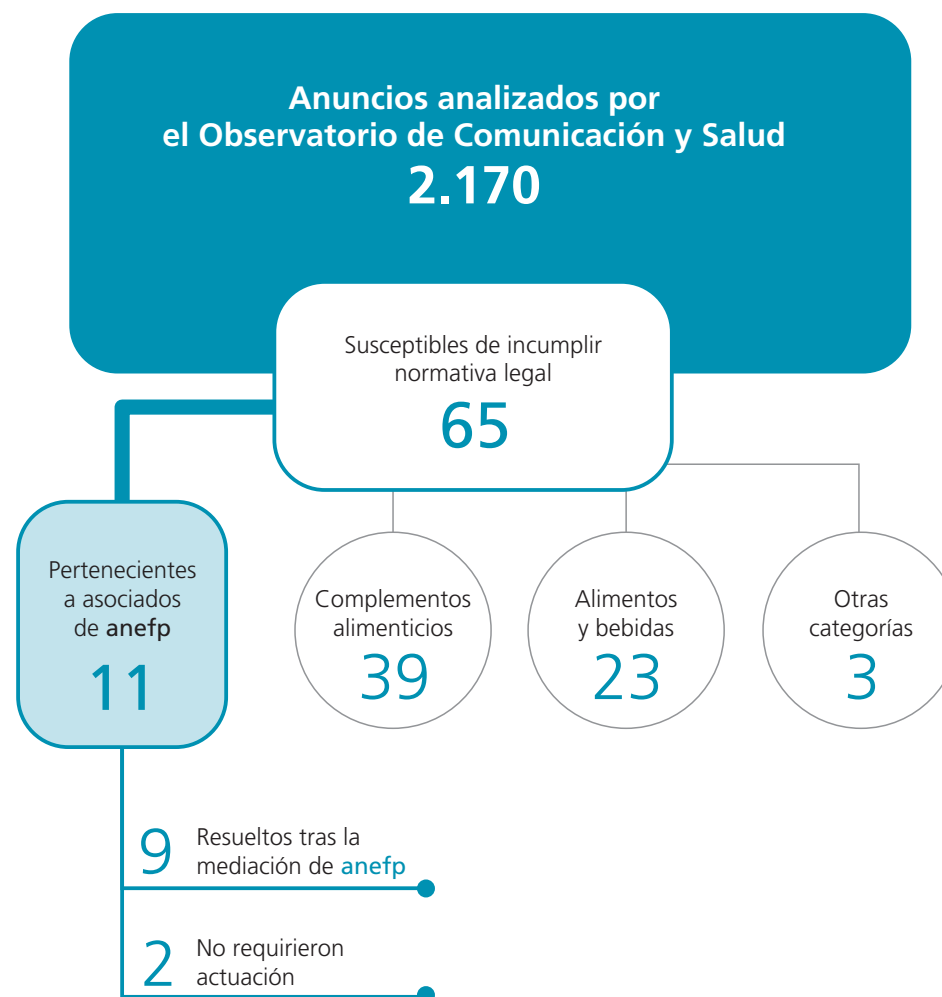


# Publicidad

## Observatorio de Comunicación y Salud

El Observatorio de Comunicación y Salud, creado en 2011 por la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC), ha continuado en 2015 realizando el seguimiento y análisis de la publicidad de los productos que, no siendo medicamentos, se atribuyen efectos sobre la salud, con el fin de determinar su adecuación o no al marco normativo vigente. En el ejercicio 2015 se analizaron 2.170 anuncios, publicados o emitidos en soportes como radio, televisión, prensa, exterior e internet.

De estos 2.170 anuncios, un total de 65 fueron identificados como publicidad con alegaciones de salud. Por tipología de producto, 39 correspondieron a complementos alimenticios, 23 a alimentos y bebidas, y 3 a otras categorías. De los 65 anuncios, un total de 54 pertenecen a empresas no asociadas y 11 a compañías miembros de **anefp**. En dos de estos casos no fue necesaria la mediación y en 9 la mediación tuvo como consecuencia la promesa de cese o rectificación.



# Entorno *on line*



II Índice de digitalización

Medicamentos de autocuidado de la A a la Z



# Entorno on line

## II Índice de digitalización

Facebook, Twitter y Youtube siguen siendo las redes sociales más utilizadas por las compañías de autocuidado para comunicarse con el ciudadano e informar sobre sus productos, según se puso de manifiesto en el **II Índice de digitalización del sector de autocuidado**, realizado por **anefp** en 2015 a propuesta de su Comité de Nuevas Tecnologías (NUTECOM) y con el objetivo de conocer la evolución del grado de digitalización y del uso que hacen las compañías del sector de las herramientas tecnológicas y las redes sociales.

Los resultados de esta segunda fotografía "digital" del sector, presentada a los medios de comunicación a finales de 2015 y accesible en este [link](#), también ponen de manifiesto el aumento de perfiles y de *apps* desarrolladas por las compañías y la preferencia por los sitios web y las campañas SEO y SEM, como los canales más usados para llevar a cabo sus acciones digitales.



# Entorno *on line*

## Medicamentos de autocuidado de la A a la Z

En septiembre de 2015, **anefp** incorporó en su página web la base de datos **Medicamentos de autocuidado de la A a la Z**, en la que se incluyen todos los medicamentos sin receta no financiados actualmente comercializados, junto a su ficha técnica, prospecto y fotografía del envase.

Esta base de datos, que se mantiene actualizada de forma constante, permite realizar búsquedas por el nombre del medicamento, laboratorio, principio activo y, lo que es más habitual, por dolencia. Cada uno de los medicamentos tiene asignadas hasta tres dolencias, de manera que supone una herramienta muy útil de consulta, tanto para los ciudadanos como para los profesionales sanitarios o la propia industria.





# Entorno europeo

✓ 51 Encuentro Anual Europeo de Autocuidado en Barcelona



# 51 Encuentro Anual Europeo de Autocuidado en Barcelona

Barcelona se convirtió en el mes de mayo en el centro del autocuidado a nivel mundial con la celebración del **51 Encuentro Anual Europeo de la Industria de Autocuidado**, al que asistieron, en la edición más numerosa, más de quinientos profesionales y *stakeholders* internacionales de este ámbito del sector farmacéutico, y en cuya organización **anefp** tuvo un papel principal junto a la AESGP (Asociación Europea de la Industria de Autocuidado).

Éxito de asistencia a este congreso de referencia internacional, que contó con la participación de los principales líderes del ámbito del autocuidado y de las autoridades más relevantes del sector, quienes abordaron a lo largo de tres días los temas de mayor actualidad e interés, y donde se presentaron iniciativas pioneras y de gran repercusión, como los primeros datos de la prescripción electrónica de medicamentos no sujetos a prescripción médica en Cataluña, o la herramienta que permite conocer el valor económico y social del autocuidado por comunidades autónomas.

En este [link](#) puedes acceder a toda la información y fotografías referentes a este 51 Encuentro Anual Europeo de la Industria de Autocuidado, celebrado en Barcelona en mayo de 2015.



# Actividad anefp con asociados



Comités de trabajo  
anefp



Comités de trabajo  
AESGP



Reuniones *in company*



anefp al día









CAC

# Comités de trabajo

## Comité Asesor Comercial



**Miembros:** 74

### Presidente

Felipe Hortelano

Director general  
ANGELINI FARMACÉUTICA

### Actividades realizadas en 2015

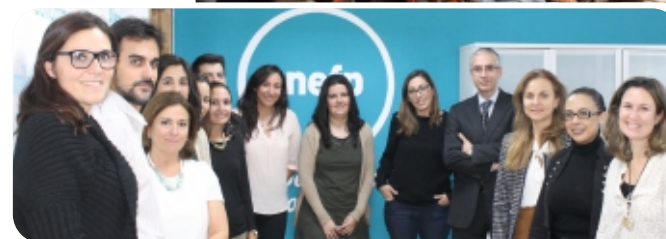
- Revisión legal de actividades a desarrollar en el CAC.
- Información puntual de la situación del mercado de autocuidado por segmentos, según los datos de IMS Health cedidos a **anefp**.
- Coordinación del informe de grupos de compra de oficinas de farmacia.
- Información sobre la evolución de la venta *on line* de medicamentos sin receta.
- Información sobre la puesta en marcha y desarrollo del proyecto EVAFARM, que tiene como objetivo cuantificar el valor del autocuidado en la farmacia.





COAL

## Comités de trabajo Comité de Alimentos



Miembros: 91

### Presidenta

Gemma Bázano

Directora Productos OTC  
ESTEVE

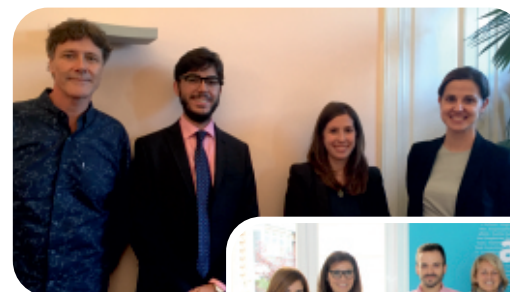
### Actividades realizadas en 2015

- Preparación de la **Conferencia anefp** "El etiquetado de los complementos alimenticios", impartida por **Juan Manuel Gómez Cores**, técnico del Área de Higiene Alimentaria de la Comunidad de Madrid.
- Mantenimiento de reuniones periódicas con las autoridades centrales y autonómicas para conocer los criterios aplicables en cuestiones dudosas de etiquetado y publicidad de alimentos.
- Seguimiento de la situación europea en cuanto a *claims* de cafeína pendientes de autorizar, *claims* de especies botánicas pendientes de evaluar, nueva normativa de *novel foods* y nuevas especificaciones de aditivos en complementos alimenticios.
- Recopilación de los datos de uso de aditivos en complementos alimenticios destinados a lactantes y niños de corta edad para la elaboración de una propuesta de inclusión en la lista europea de aditivos permitidos.
- Trabajo en el documento *checklist* de etiquetado de complementos alimenticios.





## Comités de trabajo Comité de Comunicación y RRPP



**Miembros:** 39

### **Presidenta**

Carlota Gómez

Directora de Comunicación  
BAYER

### Actividades realizadas en 2015

- Análisis de los temas de actualidad del sector de autocuidado y de la línea de comunicación que desde **anefp** se sigue en relación con cada uno de ellos.
- Impulso y organización de actividades encaminadas a promover la cultura del autocuidado y a la difusión del valor de este sector, facilitando un mayor conocimiento del mismo.
- Revisión y actualización del argumentario, que incluye criterios, argumentos y claves informativas en relación con el ámbito de actuación de la asociación, con el objetivo de facilitar la difusión de los aspectos clave a todos los *stakeholders* implicados en el sector del autocuidado.
- Implicación en el cambio de la imagen corporativa de la asociación: valoración propuestas de *naming* y diseño gráfico presentadas por las agencias participantes en el proceso.
- Implicación en la difusión de contenidos, tanto dirigidos a los medios de comunicación como al ciudadano, a través de la web de la asociación.





## Comités de trabajo Comité de Cosméticos



**Miembros:** 84

**Presidenta**  
Eva March  
Marketing Manager  
GYNEA

### Actividades realizadas en 2015

- Grupo de regulatory: elaboración del documento de preguntas y respuestas más frecuentes sobre la comercialización de cosméticos; información sobre la situación de la tramitación del proyecto de Real Decreto de Cosméticos, y organización de un seminario sobre productos biocidas con las responsables de la AEMPS en la materia.
- Grupo farmacias: difusión de los resultados del cuestionario sobre formación en dermocosmética, gestión categorías y herramientas promocionales.
- Grupo I+D: recopilación de propuestas para un nuevo diseño del boletín COCOS News, incluyendo información sobre la actividad de los diversos grupos de trabajo de COCOS, y reportajes sobre nuevos ingredientes y nuevas tendencias en dermofarmacia.





## Comités de trabajo

# Comité de Marketing y Publicidad



Miembros: 85

**Presidenta**  
Carme Sala  
Marketing Manager  
Nutritionals  
BAYER HEALTHCARE

### Actividades realizadas en 2015

- Participación en el proceso de renovación de la imagen corporativa de **anefp**.
- Implicación en el proyecto El valor del autocuidado en la farmacia, EVAFARM.
- Implicación en el desarrollo de las guías de publicidad *off line* y *on line* para medicamentos sin receta en las que en la actualidad trabaja la asociación.
- Implicación en el cumplimiento de las condiciones de accesibilidad para personas discapacitadas de la publicidad audiovisual de medicamentos sin receta.

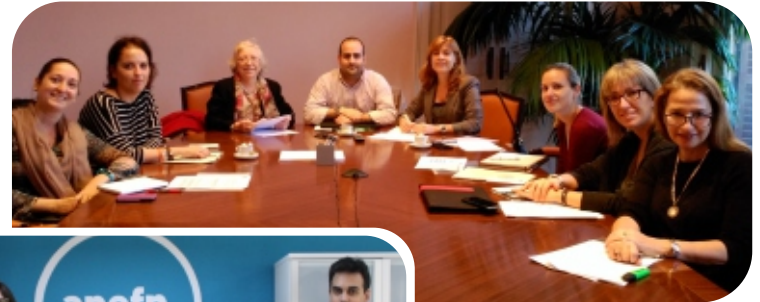






COPLANT

## Comités de trabajo Comité de Plantas



Miembros: 42

**Presidenta**  
Esmeralda Buendía  
Directora técnica  
ARKOPHARMA

### Actividades realizadas en 2015

- Revisión de la documentación recibida por los miembros del comité sobre *Cranberry* (arándano), para la elaboración de un borrador de monografía como medicamento tradicional a base de plantas (MTP).
- Primeros pasos en la puesta en marcha del proyecto piloto de registro de un MTP tutelado por **anefp**, como ejemplo de las ventajas que aporta este tipo de procedimiento de registro para los productos a base de plantas.
- Seguimiento de la inclusión de propiedades farmacológicas en las fichas técnicas de medicamentos tradicionales a base de plantas, como información fundamental para los profesionales sanitarios, de cara al mejor conocimiento de estos medicamentos.





## Comités de trabajo Comité de Relaciones Institucionales



Miembros: 37

### Presidente

Eugeni Sedano

Director Relaciones Institucionales  
ESTEVE

### Actividades realizadas en 2015

- Seguimiento de la inclusión de los medicamentos no sujetos a prescripción médica y no financiados en las bases de datos de la receta electrónica de las distintas CCAA, y organización del I Foro CCAA-**anefp**, que se celebrará en 2016.
- Difusión del estudio **El valor económico y social de los medicamentos de autocuidado**, finalizado en diciembre de 2014 y completado con los datos desagregados por comunidades autónomas.
- Preparación de la Semana de Autocuidado, en concreto, organización de una mesa redonda profesional, en la que intervengan los *stakeholders* necesarios para el desarrollo y reconocimiento del valor del sector de autocuidado.
- Introducción del sector de autocuidado en la universidad, con la preparación de una presentación a realizar en las facultades de Farmacia, Medicina, Enfermería, Periodismo y Derecho.







## Comités de trabajo Comité de Medicamentos Homeopáticos



**Miembros:** 13

**Presidenta**  
Susana Díaz  
Directora técnica  
BOIRON

### Actividades realizadas en 2015

- Exposición a la AEMPS de la problemática existente en el sector de medicamentos homeopáticos al no disponer de códigos nacionales asignados.
- Recopilación y presentación a la AEMPS de la base de datos de medicamentos homeopáticos actualmente en el mercado, que requieren una asignación provisional de Código Nacional para contribuir a reforzar la seguridad de estos medicamentos.





# Comités de trabajo

## Comité de Medicamentos sin receta



Miembros: 77

**Presidenta**  
Ana Catasús

Directora Asuntos Regulatorios  
y Relaciones Institucionales  
ANGELINI FARMACÉUTICA

### Actividades realizadas en 2015

- Elaboración de un documento de cambio de estatus legal de los medicamentos, con el objetivo de obtener un consenso con la AEMPS.
- Elaboración de propuestas concretas a la administración sanitaria en relación con las marcas en distinto estatus legal, así como flexibilización respecto a las marcas en el sector de los medicamentos de autocuidado.
- Elaboración de una guía de envases para obtener un consenso con la AEMPS y disponer de envases más adaptados a la realidad europea.
- Elaboración de una *newsletter* con noticias de interés y de impacto en el ámbito de los medicamentos sin receta, tanto a nivel nacional como internacional.
- Análisis de los temas de interés en la gestión diaria de los registros y la publicidad de los medicamentos sin receta.
- Organización de un encuentro entre la AEMPS y **anefp** para revisar todos los temas de interés relacionados con los medicamentos sin receta, y al que asistieron los responsables del Departamento de Medicamentos de Uso Humano de la AEMPS.





# Comités de trabajo

## Comité de Nuevas Tecnologías de la Comunicación



**Miembros:** 61

**Presidenta**  
Alba Guzmán  
CEO Saatchi&Saatchi Barcelona

### Actividades realizadas en 2015

- Revisión de los contenidos de la Guía de buenas prácticas para la comunicación digital de medicamentos sin receta, desarrollada por **anefp**, en colaboración con IAB y con AEAPS.
- Desarrollo y difusión de los resultados del II Índice de digitalización del sector de autocuidado, remitido a los medios de comunicación, junto con la infografía, realizada por Saatchi&Saatchi, en la que se recogen las conclusiones de la encuesta.
- Diseño de la primera jornada de formación digital, que se celebrará en 2016 y que responderá a las demandas puestas de manifiesto por los asociados en la encuesta sobre necesidades de formación en el ámbito digital, realizada por este comité en 2015.





PROSA

## Comités de trabajo Comité de Productos Sanitarios



Miembros: 90

**Presidente**  
Marc Pérez

Director general  
Laboratorios HARTMANN

### Actividades realizadas en 2015

- Seguimiento del impacto de la entrada en vigor de la Ley 28/2014 en las empresas asociadas con productos sanitarios y elaboración de diversos documentos de consulta dirigidos a la Dirección General de Tributos sobre el IVA aplicable a los grupos de productos sanitarios de autocuidado.
- Seguimiento de la actividad legislativa de la propuesta de reglamento sobre productos sanitarios en la UE, sobre directrices de productos sanitarios en materia de vigilancia, nuevas tecnologías, investigaciones clínicas y UDI. Información puntual a los miembros de PROSA.
- Seguimiento de la información sobre los casos presentados por algún Estado miembro al grupo de productos *Borderline* de la Comisión Europea, según el procedimiento de Helsinki.
- Solicitud de alegaciones al proyecto de Real Decreto de fijación de precios medicamentos y productos sanitarios, en lo que se refiere a estos últimos.







## Comités de trabajo Economic Affairs Committee

Miembro de **anefp** que asiste:

**Maite López-Gil**  
Directora técnica adjunta

### Actividades realizadas en 2015

- Asistencia al equipo de la AESGP en la propuesta de temas y ponentes para el 51 Encuentro Anual Europeo celebrado en Barcelona en el mes mayo 2015.
- En colaboración con el resto de miembros del comité, propuesta de temas y ponentes para el programa del 52 Encuentro Anual Europeo de la AESGP, que se celebrará en Atenas en mayo de 2016.
- Elaboración del capítulo español del estudio "*Economic and Legal Framework of non-prescription medicines in the European Union*".
- Puesta al día de la tramitación del acto delegado sobre los requisitos que deben tener los dispositivos de seguridad de los medicamentos.
- Información al comité sobre las actividades más relevantes desarrolladas por **anefp** sobre temas de índole comercial y de relaciones con instituciones.





Comités de trabajo

## Food Supplements Committee

Miembro de **anefp** que asiste:

**Raquel Solís**  
Responsable Área Alimentos  
y Plantas

### Actividades realizadas en 2015

- Participación en reuniones conjuntas AESGP-Comisión Europea para debatir aspectos interpretativos sobre el Reglamento 1924/2006 sobre declaraciones nutricionales y de propiedades saludables y aplicación del mismo por parte de los Estados miembros, y el Reglamento 1169/2011 de información alimentaria facilitada al consumidor, especialmente en las cuestiones que requieren un desarrollo reglamentario posterior.
- Seguimiento y participación en la reorganización de la categoría 17 de aditivos en complementos alimenticios. Definición de los complementos alimenticios en forma de jarabe, masticables y efervescentes.
- Recopilación de los datos de uso de aditivos en complementos alimenticios destinados a lactantes y niños de corta edad.
- Seguimiento de la propuesta de reglamento de la Comisión Europea sobre *novel foods*.
- Seguimiento de la implementación de la lista *Belfrit* de sustancias susceptibles de integrar complementos alimenticios en Bélgica, Francia e Italia.
- Actualización del capítulo sobre la situación legal y comercial de los complementos alimenticios en España que publica la AESGP.





Comités de trabajo

## Herbals Medicinal Products Committee

Miembro de **anefp** que asiste:

**Raquel Solís**  
Responsable Área Alimentos  
y Plantas

### Actividades realizadas en 2015

- Participación en la redacción de las monografías comunitarias, en estudio o en fase de revisión, de medicamentos a base de plantas de uso bien establecido (WEU) y/o tradicionales (MTP), elaboradas por el Comité de Plantas de la EMA (HMPC).
- Participación en reuniones conjuntas AESGP-HMPC para detectar aspectos de mejora en la elaboración de las monografías comunitarias de plantas: limitaciones en la población infantil destinataria, inclusión de propiedades farmacológicas en la ficha técnica (apartados 5.1 y 5.2) y revisión de efectos secundarios o contraindicaciones para valorar su supresión.
- Revisión del funcionamiento de los procedimientos de registro europeos para los medicamentos a base de plantas y del seguimiento de las monografías comunitarias.
- Colaboración con la AESGP en la elaboración del capítulo de España sobre la situación legal y comercial de los medicamentos a base de plantas.







## Comités de trabajo Medical Devices Committee

Miembro de **anefp** que asiste:

**Maite López-Gil**  
Directora técnica adjunta

### Actividades realizadas en 2015

- Colaboración con la AESGP en la elaboración de la posición común de la industria europea del autocuidado sobre los aspectos claves de la propuesta de Reglamento de Productos Sanitarios que afectan a este ámbito de autocuidado.
- En coordinación con otras asociaciones miembros de la AESGP, identificación de la sobreclasificación que el texto aprobado por el Consejo de Estados miembros puede provocar en los diversos grupos de productos sanitarios de autocuidado, y cuantificación del impacto económico que puede suponer para las empresas.
- Colaboración con los miembros del comité para acordar nuevos contenidos del estudio de la AESGP sobre la situación legal y comercial de los productos sanitarios de autocuidado en la Unión Europea, y elaboración del capítulo de España para dicho estudio.
- Elaboración del documento sobre las condiciones de comercialización de los productos sanitarios de autodiagnóstico (canal de venta, condiciones de dispensación, posibilidad de publicidad al público), que ha sido distribuido por la AESGP entre los miembros del comité para su incorporación.



## Comités de trabajo Regulatory Affairs Committee

Miembro de **anefp** que asiste:

**M<sup>a</sup> Carmen Isbert**  
Subdirectora general  
y directora técnica

### Actividades realizadas en 2015

- Promoción y facilitación del *switch* (prescripción a no prescripción) con la EMA y Comité de Coordinación de los Procedimientos Europeos MR y DCP (Cmdh).
- Mejora de los procedimientos de registro con la participación de la AESGP en los *working parties* del CMDh.
- Preparación y análisis del borrador de la agenda de autocuidado de la AESGP para 2020, que se presentará en el 52 Encuentro Anual Europeo que se celebrará en Atenas en mayo de 2016.
- Puesta al día de la situación en España del documento de los ingredientes activos que componen los medicamentos no sujetos a prescripción en toda Europa, unido al trabajo de la WSMI (Federación Mundial de Autocuidado), con los ingredientes en el resto del mundo.
- Seguimiento de las normativas en materia medioambiental y de farmacovigilancia y trabajos del Comité de Seguridad Europeo (PRAC).



# Reuniones *in company*

A lo largo de 2015, el director general de **anefp**, **Jaume Pey**, y los miembros del Departamento Técnico de la asociación, **Carmen Isbert**, **Maite López-Gil** y **Raquel Solís**, se desplazaron a las sedes de Almirall, Genomma, Laboratorios Ern, Laboratorios Viñas y Zambon, con cuyos equipos mantuvieron reuniones *in company*, en las que compartieron la actualidad del sector de autocuidado.

En estas reuniones, iniciadas en 2014 a petición de las compañías asociadas, los representantes de **anefp** informan sobre la actividad y los proyectos en los que trabaja la asociación en sus distintos ámbitos de actuación.

Desde su puesta en marcha, se han celebrado un total 14 de reuniones *in company* solicitadas por las empresas asociadas a **anefp**.



Almirall (10.03.15)



Laboratorios ERN (25.03.15)



Laboratorios Viñas (1.07.15)



Zambon (18.11.15)



Genomma Lab. (27.11.15)



# anefp al día

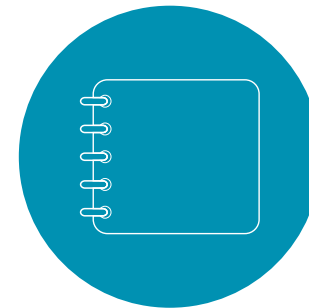
anefp al día continuó en 2015 informando, de forma puntual, sobre la actividad de la asociación y la actualidad del sector de autocuidado. A través de los 181 números de este boletín de noticias remitidos en 2015, los asociados tuvieron acceso, de forma directa y rápida, a los proyectos de

cada grupo de trabajo, a la actividad diaria de la asociación, a las reuniones de los órganos directivos, a la participación en los comités de la asociación europea, a las convocatorias del Área de Formación, a la presencia de los medios de comunicación, entre otros temas.

Publicados en la web de la asociación y remitidos vía email, anefp al día estrenó, en 2015, al igual que el resto de comunicaciones de la asociación, un nuevo diseño y sistema de envío, para facilitar el acceso a los contenidos por parte de los asociados.



# Formación anefp



Aula de Formación



Conferencias

# Formación anefp

Desde su puesta en marcha en 2014, el Área de Formación **anefp**, integrado principalmente por las aulas de formación y las conferencias, ha celebrado un total de 27 jornadas, con una participación de 942 asistentes y una valoración por parte de éstos de 4,1 (sobre 5).

El etiquetado y la publicidad de los complementos alimenticios, la publicidad desleal, la comunicación en el punto de venta, el reglamento de cosméticos o el rol de *compliance* en las compañías fueron algunos de los temas que se abordaron en las once sesiones, entre aulas de formación y conferencias **anefp**, que se celebraron en 2015, con una asistencia de más de 400 asociados, de los que más de cien se dieron cita en la jornada impartida por representantes de Google para los asociados de **anefp** en Madrid y en Barcelona.

La documentación de estas sesiones está disponible en la sección Formación **anefp** de la web de la asociación.





# Aula de Formación anefp

## Aulas formación 2015

"Comunicación en el punto de venta"  
Miguel Membrado (*Shoppertec Insights & Solutions*)

"El emprendimiento corporativo como herramienta de transformación"  
Albert Riba (*InPreneur*)

"Estrategia multicanal en el sector del autocuidado:  
una visión hacia el futuro"  
Ignacio Macías (*CEP Psyma*) / José Luis Asensio (*Roche Farma*)

"Información y promoción de medicamentos y productos de  
autocuidado: Las nuevas reglas del juego del entorno digital"  
Marian Abásolo, Carolina Vidal y Alejandro Elías (*Vademecum*)

"La publicidad desleal: modalidades y problemas"  
Carlos Lema Devesa (*Estudio jurídico Lema*)

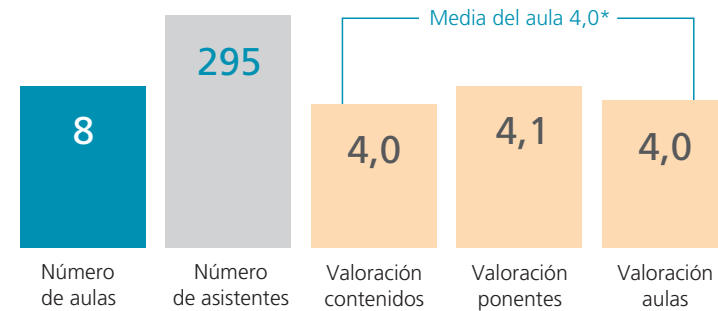
"La industria farmacéutica *on line*: Descubre las políticas en  
publicidad en el sector de la salud"  
David Martín / Andrea Barberá (*Google*)

"Reglamento europeo de cosméticos 1223 / 2009  
¿Cómo afrontamos las dificultades para cumplirlo?"  
Milagros Quiroga (*Galeapharma*)

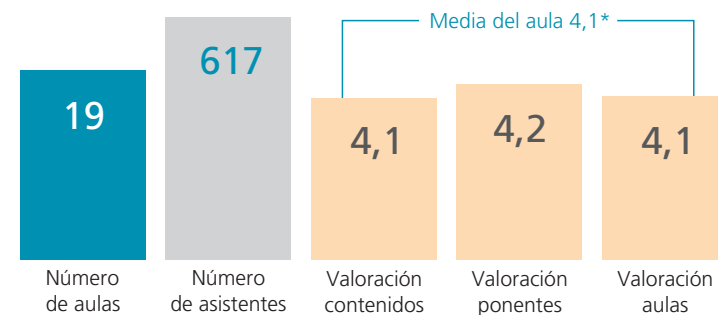
"Compliance en materia anticorrupción, una visión transfronteriza"  
Silvia Steiner (*Osborne Clarke*)

El contenido de todas las sesiones está accesible para los asociados en la web de [anefp](http://anefp.org)

## VALORACIÓN AULAS FORMACIÓN 2015



## VALORACIÓN GLOBAL AULAS FORMACIÓN



\*Medida de escala entre 1 y 5

# Aula de Formación anefp



# Conferencias anefp

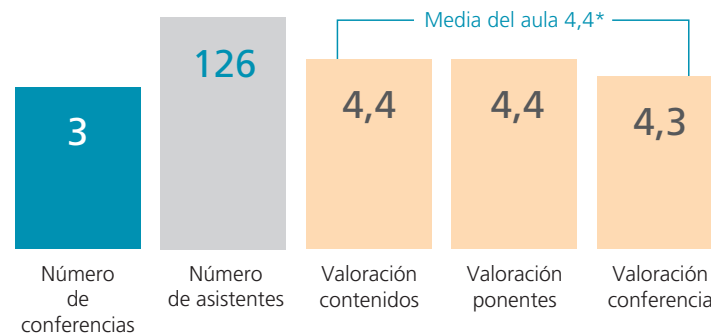
## Conferencias anefp 2015

"Últimas tendencias en comunicación interna"  
Teresa Morales (*Inforpress*)

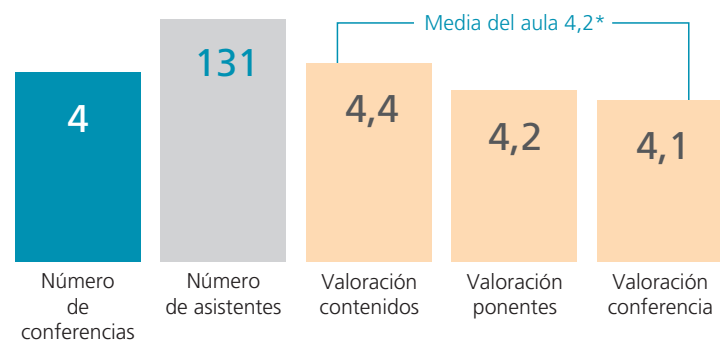
"El etiquetado de los complementos alimenticios,  
de la teoría a la práctica"  
Juan Manuel Gómez Cores (*Área Higiene Alimentaria CAM*)

"Regulación de los medicamentos no sujetos a prescripción médica"  
M<sup>a</sup> Luisa García-Vaquero (*AEMPS*)

### VALORACIÓN CONFERENCIAS 2015



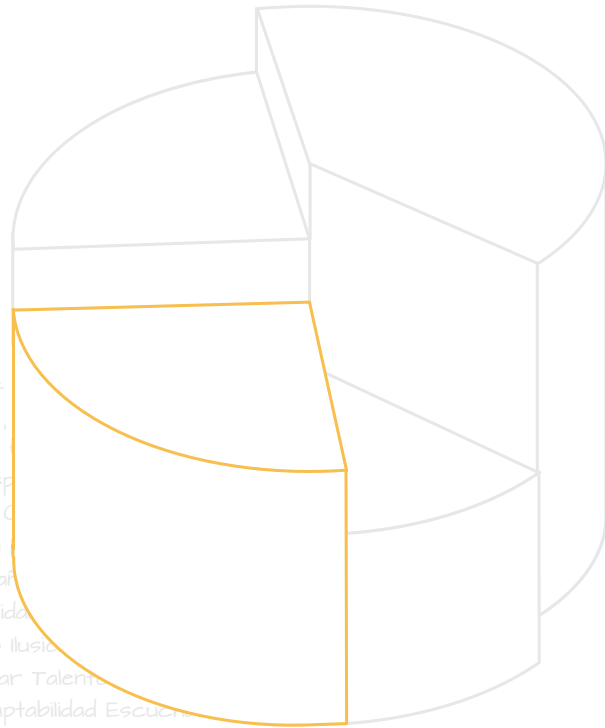
### VALORACIÓN GLOBAL CONFERENCIAS



\*Medida de escala entre 1 y 5

# Conferencias anefp





Medicamentos no sujetos a prescripción y no financiados

Complementos alimenticios

# El mercado del autocuidado en cifras

Cosmética y productos de cuidado personal

Medicamentos a base de plantas

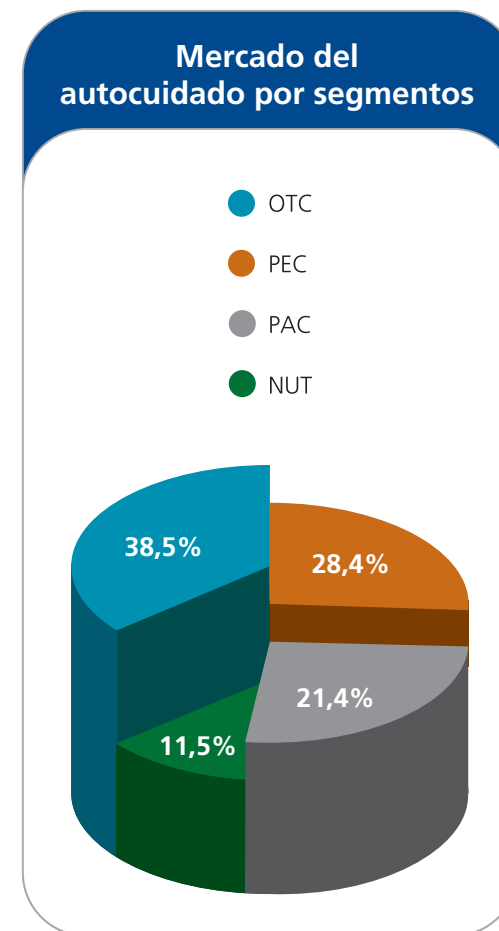
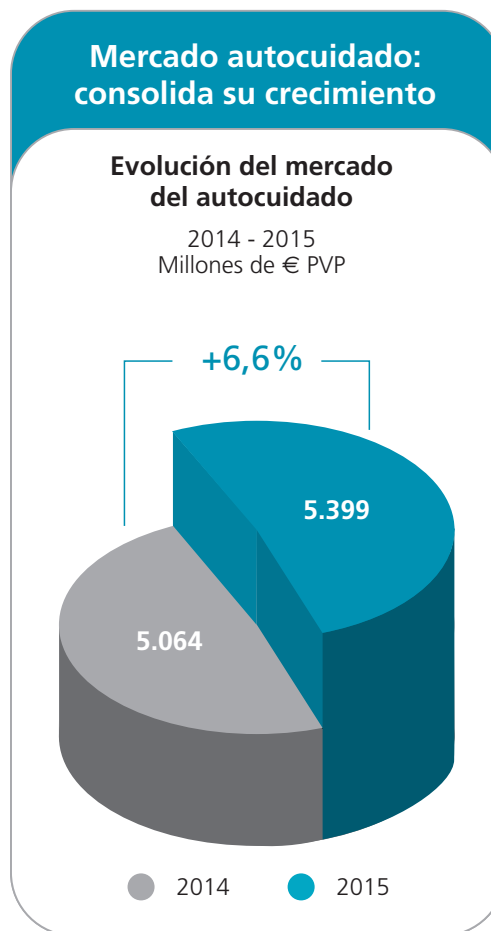
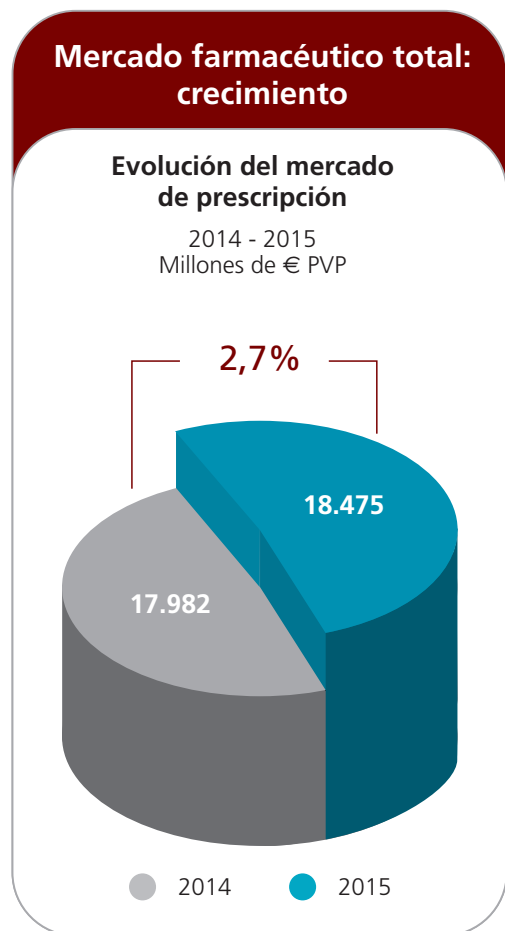
Productos sanitarios no financiados

Medicamentos homeopáticos





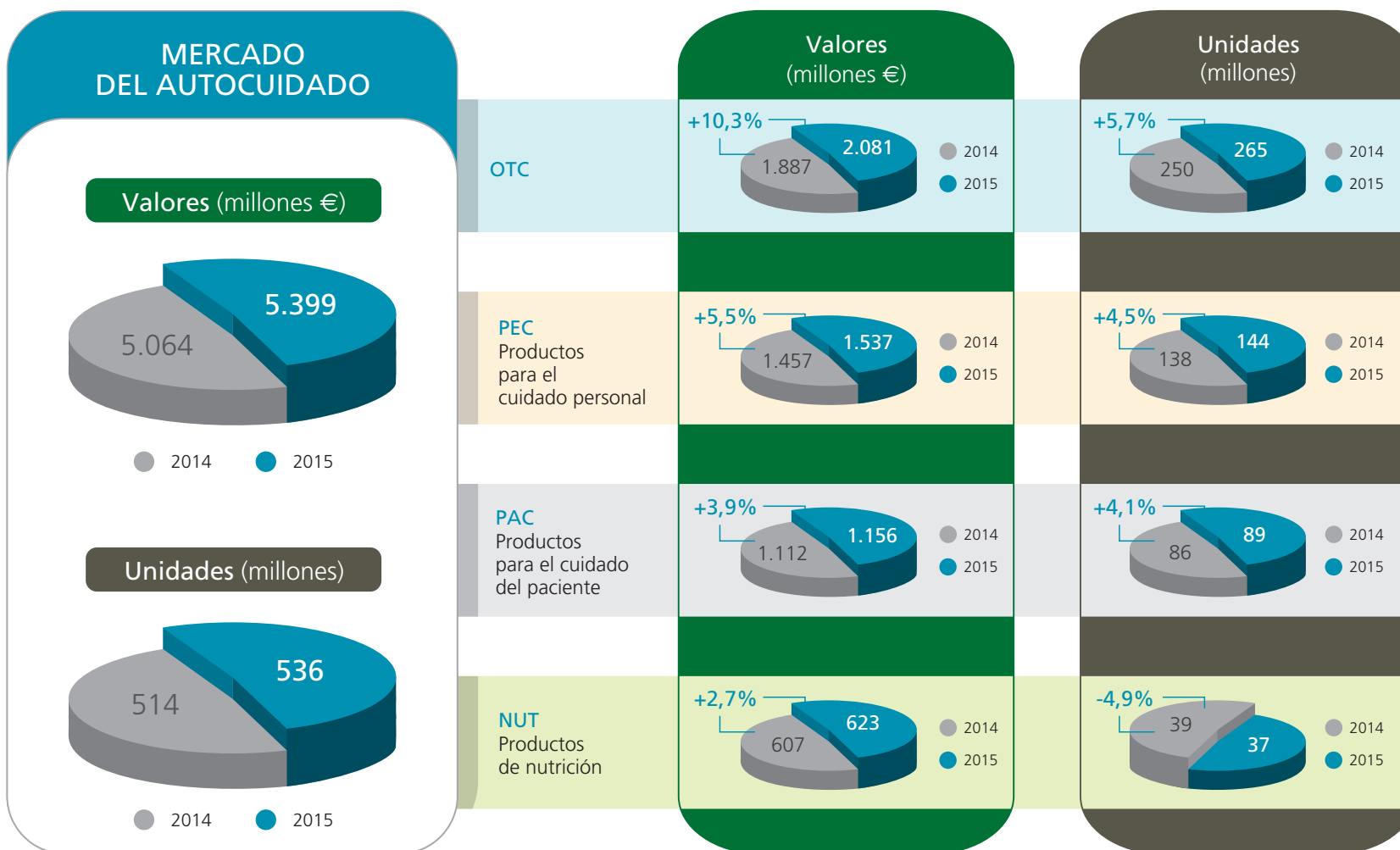
# El mercado del autocuidado en cifras 2015



OTC: Medicamentos sin receta no financiados y productos de consumo de similar posicionamiento • PEC: Productos para el cuidado personal • PAC: Productos para el cuidado del paciente • NUT: Productos de nutrición

Fuente: IMS Health

# El mercado del autocuidado en cifras 2015



Fuente: IMS Health

# anefp en los medios de comunicación





# anefp en los medios de comunicación

La celebración del 51 Encuentro Anual Europeo de la Industria de Autocuidado en Barcelona, en el mes de junio, ha sido una de las actividades desarrolladas por **anefp** con una mayor repercusión en los medios de comunicación en 2015, junto a la reelección de **Jordi Ramentol** como presidente de la asociación y la presentación del II Índice de digitalización de las compañías de autocuidado.

## Impactos 2015

Valor económico  
7.125.686 €

Número de impactos  
2.176

El acuerdo firmado con el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid para facilitar a las farmacias la venta *on line* de medicamentos sin receta, las jornadas formativas de **anefp**, o la participación del presidente y del director general de la asociación en eventos de referencia del sector como Infarma o el curso de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, han sido algunas otras de las actividades de **anefp** que han tenido eco en los medios de comunicación.

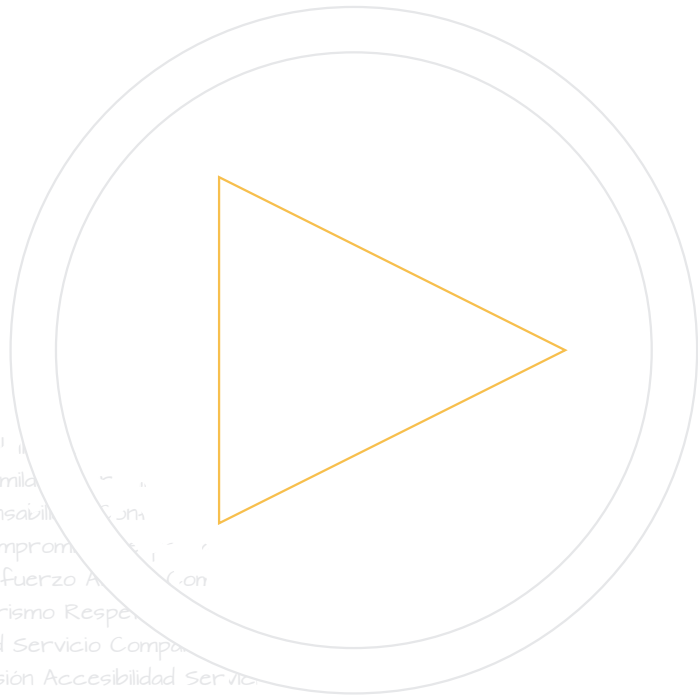


# anefp en los medios de comunicación

Asimismo, los medios han recogido la actualidad del sector *consumer health*, como el crecimiento de este segmento del mercado farmacéutico total o la incorporación de los profesionales enfermeros a la prescripción de medicamentos sin receta.

El valor del autocuidado de la salud para la mejor calidad de vida de los ciudadanos y para los sistemas sanitarios han sido los ejes principales de la comunicación de **anefp** con los medios de comunicación, con los que mantiene una relación directa y continua.





# Hoja de ruta anefp 2016



# Hoja de ruta anefp 2016

- Crecimiento del mercado de autocuidado
- Mejora en el acceso de los medicamentos y productos de autocuidado
- Prescripción electrónica de los medicamentos sin receta
- Posicionamiento del sector de autocuidado en el entorno *on line*
- Renovación imagen corporativa de **anefp**



El cierre del ejercicio 2015 con aumentos del mercado de medicamentos y productos de autocuidado superiores al 5%, tanto en unidades como valores, confirma el crecimiento estructural de este sector en España, que se posiciona como un motor de crecimiento para el mercado farmacéutico total, como un área de inversión y futuro para las compañías y como un aliado para la sostenibilidad de los sistemas sanitarios.

En este escenario, **anefp** ha marcado en su hoja de ruta para 2016 los objetivos principales, como la ampliación al resto de comunidades autónomas de la prescripción electrónica de los medicamentos sin receta, la mejora en el acceso de los medicamentos y productos de autocuidado al mercado, el desarrollo de acciones que permitan un mayor acercamiento al ciudadano y un refuerzo del rol de **anefp** como referente de primer nivel en autocuidado.

Asimismo, la asociación seguirá trabajando para facilitar el posicionamiento del sector de autocuidado en el entorno *on line*, en el incremento del valor formativo de **anefp** y en la renovación de su imagen corporativa.



# Órganos de Gobierno

- ✓ Consejo Directivo
- ✓ Comisión Permanente
- ✓ AESGP
- ✓ Organización Ejecutiva



# Consejo Directivo

**Presidente anefp**  
Jordi Ramentol (Ferrer Gelos)

**Secretaria Consejo Directivo**  
M<sup>a</sup> Carmen Isbert

**Director general anefp**  
Jaume Pey

**Asesor jurídico anefp**  
José Ignacio Vega

**Aboca**  
Emiliano Giovagnoni

**Almirall**  
Javier Altemir

**Angelini Farmacéutica**  
Felipe Hortelano

**Arkopharma**  
Oliver Ricq

**Bama-Geve**  
Germano Natali

**Bayer Hispania**  
Martin dos Ramos

**BGP Products Operations**  
Mathew Mittino / Javier Anitua

**Boehringer Ingelheim**  
Maribel Closa

**Casen Recordati**  
Miguel Isla

**Chiesi**  
Mario Roviroso

**Cinfa**  
Javier del Río

**Esteve**  
Gemma Bárzano

**Fardi**  
Javier Font

**Farmaindustria**  
Emili Esteve

**Ferrer Gelos**  
Jordi Ramentol

**Ferrer OTC**  
José Campos

**Grupo Farmasierra**  
Tomás Olleros

**GSK Consumer Healthcare**  
Joaquín Wangüemert

**Johnson & Johnson**  
José M<sup>a</sup> Sardá

**Laboratorios Ern**  
David Solanes

**Laboratorios Hartmann**  
Marc Pérez

**Laboratorios Menarini**  
Salvador Pons

**Laboratorios Ordesa**  
Joan Permanyer

**Lacer**  
Luis Vives

**Merck**  
Luis Mendes

**Pierre Fabré Ibérica**  
Alejandro Séculi

**Reckitt Benckiser**  
Ariadna Grañena

**Salvat**  
Alberto Bueno

**Sanofi-Aventis**  
Thierry Demeure

**Teva Pharma**  
Carlos Teixeira

**Uriach Aquilea OTC**  
Javier Navarro

**Zambon**  
Elena Zabala

# Comisión Permanente

**Presidente**

**Jordi Ramentol**  
Ferrer Gelos

**Vicepresidentes**

**Martín dos Ramos**  
Bayer Hispania

**Javier del Río**  
Cinfa

**Gemma Bárzano**  
Esteve

**Tomás Olleros**  
Grupo Farmasierra

**José M<sup>a</sup> Sardá**  
Johnson & Johnson

**Alberto Bueno**  
Salvat

**Director general**

**Jaume Pey**  
anefp

## Representantes anefp

### Board of directors

[Jaume Pey](#)

Director general anefp

### Regulatory Affairs Committee

[M<sup>a</sup> Carmen Isbert](#)

Subdirectora general / Directora técnica anefp

### Economic Affairs and Public Relations Committee

[Maite López-Gil](#)

Directora técnica adjunta anefp

### Food Supplements Committee

[Raquel Solís](#)

Responsable Área Alimentos y Plantas anefp

### Herbals Medicinal Products Committee

[Esmeralda Buendía](#)

Presidenta Comité Plantas anefp

[Raquel Solís](#)

Responsable Área Alimentos y Plantas anefp

### Medical Devices Committee

[Marc Pérez](#)

Presidente Comité Productos Sanitarios anefp

[Maite López-Gil](#)

Directora técnica adjunta anefp

# Organización Ejecutiva



## Jaume Pey

Director general  
jaume.pey@anefp.org

## M<sup>a</sup> Carmen Isbert

Subdirectora general / Directora técnica  
carmen.isbert@anefp.org

## Maite López-Gil

Directora técnica adjunta  
maite.lopez.gil@anefp.org

## Raquel Solís

Técnico / Responsable Área Alimentos y Plantas  
raquel.solis@anefp.org

## Nuria Sastre

Directora de Comunicación y RRPP  
nuria.sastre@anefp.org

## Teresa Rojas

Responsable Administración y Contabilidad  
teresa.rojas@anefp.org

## Manuela Navarro

Assistant Dirección General  
manuela.navarro@anefp.org

## Mayte Aguado

Assistant Departamento Técnico  
mayte.aguado@anefp.org

## Mamen Masjuán

Assistant Departamento Comunicación  
mamen.masjuan@anefp.org

## Juan Carlos Marjalizo

Servicios Generales / Administración Sello anefp  
juancarlos.marjalizo@anefp.org

## Mónica Martín

Assistant anefp  
monica.martin@anefp.org





# Compañías asociadas





Compañías asociadas



COMBE

EFFIK  
S.A.

ESTEVE  
más cerca

FAES FARMA

FARDI

LABORATORIO DE APLICACIONES  
FARMACODINAMICAS, S.A.

farline

farmaindustria

ferrer

FORTÉ PHARMA  
LABORATOIRES

RG

GEDEON RICHTER

Genomma Lab<sup>®</sup>  
Internacional

gsk

GRUPO  
FARMASIERRA  
CALIDAD E INNOVACIÓN

Gynea  
laboratorios

HPH HARTINGTON  
PHARMACEUTICAL

HRA Pharma

ifc

Johnson & Johnson

REIG JOFRE

STADA

Compañías asociadas

Memoria anual 2015  
anefp Autocuidado de la Salud

67  
www.anefp.org



**DEITERS**

LABORATORIOS  
**ERN**

 **GALDERMA**

**HARTMANN**  
Going further  
for health

**-Heel**  
Healthcare designed by nature

 **GRUPO  
MENARINI**  
TC Farma

**ORDESA**

  
**SALVAT**

 **URGO**  
HEALTHCARE

**LV**  
Laboratorios Viñas sa

**Lacer**

  
PHARMA

**MEDA**

**MERCK**

 **MSD**

 **NOVARTIS**

 **OMEGA  
PHARMA**

**pf** farma  
**perox**

 **Pfizer** Consumer Healthcare

  
Pierre Fabre Ibérica

Compañías asociadas

Memoria anual **2015**  
anefp Autocuidado de la Salud





# Incorporaciones 2016



# Empresas adheridas



3D Health

A E A P S  
Asociación Española de Agencias de Publicidad de Salud

alcandora\*

Alloga  
Innovative services  
for the Healthcare Market

areofar

Ashfield  
Commercial &  
Medical Services



azierta  
science to business

bcnhealth

BB  
BlueBliss

BSG  
pharmaceuticals, S.A.

bubblegum  
HEALTH



M  
• CAMPS •  
GABINETE TÉCNICO FARMACÉUTICO

Galea  
Pharma  
ASESORES - FARMACÉUTICOS

GESFARM  
Gestión Farmacéutica Integral

hmR  
HEALTH MARKET RESEARCH

imshealth™  
INTELLIGENCE APPLIED.

Greenspirit

Logista  
Pharma

LUBAconsult  
HEALTH MARKETING INSIGHT

Empresas adheridas







